



Presseinformation

Neue Schwerpunkte auf der 17. Internationalen Fachmesse für Bäckerei und Konditorei

- **Starker Aufwärtstrend in der Verpackungsmittelindustrie**
- **Steigender Bedarf an Tiefkühlbackwaren**
- **Das Who-is-Who der Backbranche**
- **Rahmenprogramm als Besuchermagnet**

Nürnberg/Moskau, 17. Juni 2011 – Am 10. Oktober 2011 startet in Moskau die 17. MODERN BAKERY MOSCOW, die mit den Themenbereichen Verpackungstechnik und Tiefkühltechnik dieses Jahr zwei besonders entwicklungsstarke Bereiche in den Mittelpunkt stellt.

Starker Aufwärtstrend in der Verpackungsmittelindustrie

Der Markt für Verpackungsmittel hat in Russland derzeit besonders großes Entwicklungspotential. Die Nachfrage nach ansprechenden und gleichzeitig hochwertigen Verpackungsmöglichkeiten für Brot und Coniserie-Produkte ist enorm. Immer mehr russische Firmen sind bereit, in neue Maschinen und modernere Ausstattung zu investieren. Ausländische Hersteller können insbesondere in diesem Sektor von der wachsenden Marktkapazität der Backwarenindustrie in Russland profitieren. Aussichtsreich ist hierbei auch der Vertrieb biologisch abbaubarer Verpackung. Im Rahmen einer interregionalen Konferenz seiner Partei „Geeintes Russland“ setzte Putin sich für umweltfreundliche Produktverpackungen ein und forderte eine Angleichung der russischen Standards an europäische Länder. In den nächsten Jahren wird sich also auch in dieser Hinsicht der russische Markt für internationale Hersteller weiter öffnen.

Steigender Bedarf an Tiefkühlbackwaren

Auch der in Russland noch junge Markt für Tiefkühlbackwaren entwickelt sich sehr schnell. So konnte etwa die Nachfrage nach Tiefkühlprodukten für Backstationen in russischen Supermärkten seit einigen Jahren einen konstanten Anstieg verzeichnen. Daneben ist es der Trend zum Convenience Food, der für einen raschen Aufschwung sorgt. Experten erwarten laut dem Fachmagazin „Produktovy Rynok“ in den nächsten 5 Jahren ein Branchenwachstum von bis zu 50 %. Von dieser Ausweitung der Marktkapazität profitiert auch die Tiefkühlindustrie.



Das Who-is-Who der Backbranche

Bereits zum fünften Mal zeichnet das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie die MODERN BAKERY MOSCOW als Leitmesse in Russland durch die Förderung eines deutschen Gemeinschaftsstandes aus. Deutsche Firmen präsentieren sich in diesem Jahr auf über 1,000 m² gemeinsam unter dem Label „Made in Germany“ in Halle 3. Angesichts der Standards die die MODERN BAKERY MOSCOW setzt, ist die große Nachfrage russischer und internationaler Hersteller nach Ausstellungsflächen nicht verwunderlich: mit **Agro-3**, **backaldrin**, **FRITSCH**, **Ireks**, **MIWE**, **Rademaker** und **Rondo** sind diverse Branchenführer zum wiederholten Male auf der Messe vertreten. Viele Unternehmen werden sich aber auch erstmals auf der 17. Internationalen Messe für Bäckerei und Konditorei präsentieren.

Rahmenprogramm als Besuchermagnet

Wie bereits in den vergangenen Jahren werden sich begleitend zur Messe verschiedene Seminare, Konferenzen und Vorträge mit aktuellen Themen und Entwicklungen in der russischen und internationalen Backwarenindustrie beschäftigen. Neben dem „Technologentag“ und dem „Internationalen Brot Forum“ gibt es Veranstaltungen zu den Themen Tiefkühltechnologie und Konditoreihandwerk sowie zahlreiche Workshops und Produktpräsentationen direkt an den Ausstellungsständen.

Als Sponsoren konnte die MODERN BAKERY MOSCOW auch in diesem Jahr wieder führende Unternehmen gewinnen: Platinum-Sponsor ist der österreichische Marktführer **backaldrin**. Als Gold Sponsor konnte die deutsche Firma **FRITSCH GmbH** gewonnen werden, Silber Sponsor ist die Firma **RONDO** aus der Schweiz.



MODERN BAKERY MOSCOW

Mit 196 Ausstellern und 15.770 Fachbesuchern ist die MODERN BAKERY MOSCOW die wichtigste Informations- und Kontaktplattform für die russische Backwarenindustrie. Produktionstechnik, Rohstoffe, Vertrieb, Tiefkühl- und Verpackungstechnik sowie Dienstleistungen rund um das Bäckerei- und Konditoreigewerbe sind nur einige der auf der Messe präsenten Themen. Zusätzlich gibt es jedes Jahr ein kompaktes und informatives Rahmenprogramm, das aktuelle Entwicklungen des internationalen und russischen Marktes und Diskussionen der Branche aufgreift.

Bildmaterial sowie weitere Presseinformationen finden Sie unter:

www.modernbakery-moscow.com

Die Veröffentlichung ist kostenfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Kateryna Savchenko

OWP Ost-West-Partner GmbH
Ulmenstraße 52 f
90443 Nürnberg, Germany

Tel.: +49 (0)911 50 711 – 108

Fax: +49 (0)911 50 711 – 208

E-Mail: k.savchenko@owp-tradefairs.com