

Presseinformation

Messenachbericht 2011

MODERN BAKERY MOSCOW 2011 – viel mehr als nur Backen

- Wertvolle Kontakte: viele Entscheider besuchen die Messe
- International wie nie zuvor: Aussteller aus der ganzen Welt präsent
- Made in Germany: so stark wie noch nie
- Konferenzprogramm: Themengebiete der Messe wiedergespiegelt
- Ausblick auf 2012: riesiges Potential des Marktes weiter ausschöpfen

Nürnberg/Moskau, 3. November 2011. Mit neuen Höchstmarken ging am 13. Oktober die bereits 17. Internationale Fachmesse für Bäckerei und Konditorei zu Ende. Die MODERN BAKERY MOSCOW bot den rund 17.000 Fachbesuchern ein Plus von rund 14 % im Bereich der Aussteller und bewies sich auch in diesem Jahr als der wichtigste Treffpunkt der Bäckerei- und Konditoreibranche in Russland und den angrenzenden Staaten.

Wertvolle Kontakte: viele Entscheider besuchen die Messe

Die gestiegene Qualität der Fachbesucher wurde nicht zuletzt aus der Umfrage unter den Ausstellern der Messe deutlich: Sowohl die Anzahl als auch die Qualität der Besucher wurden dabei durchgehend positiv beurteilt. Die MODERN BAKERY MOSCOW hat es in diesem Jahr einmal mehr geschafft, zahlreiche Entscheider auf die Messe zu locken.

International wie nie zuvor: Aussteller aus der ganzen Welt präsent

Auch in 2011 waren die Länder Russland, Deutschland, Italien und Niederlande am stärksten vertreten und haben einen deutlichen Zuwachs in puncto Ausstellern zahlen erfahren. Aber auch die Aussteller aus Tschechien, Frankreich, der Türkei und China holen weiter auf. Nicht zuletzt mit Unternehmen wie Reading Bakery Systems aus den USA und Mackies aus Australien zeigte sich die diesjährige MODERN BAKERY MOSCOW von ihrer bislang internationalsten Seite.

Made in Germany: so stark wie noch nie

In Zusammenarbeit mit dem Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) hat die Deutsche Firmengemeinschaftsausstellung in 2011 Rekordzahlen erreicht: Mit 39 Firmen war Deutschland auf der diesjährigen MODERN BAKERY MOSCOW so gut repräsentiert wie noch nie zuvor. Aussteller wie Aichinger, Anton Ohlert, Berner Ladenbau, Fritsch, GfB, Mühlenchemie, Riehle, Versell, Wachtel oder Werner & Pfleiderer waren auch in diesem Jahr mit einem Stand vertreten. Aber auch zahlreiche neue Aussteller, die zum ersten Mal den Schritt auf die MODERN BAKERY MOSCOW gewagt haben, waren im Rahmen der Deutschen Firmengemeinschaftsausstellung präsent. Neben den Bereichen „Technologien für Bäckerei, Konditorei, Kühltechnik und

Verpackung“ konnten sich die Fachbesucher der Messe auch über Themen aus der Labortechnik informieren und Möglichkeiten der Beratung im Bäckereibereich aufzeigen lassen.

Konferenzprogramm: Themengebiete der Messe wiedergespiegelt

Im Rahmen des 3-tägigen Konferenzprogramms fanden zahlreiche Vorträge internationaler Fachleute statt, die die aktuelle Entwicklung des russischen Bäckerei- und Konditoreimarktes aufgegriffen haben. Der gesamte Bereich der Tiefkühlung in der Produktion von Brot- und Backwaren zählte zu einem der zentralen Messethemen der diesjährigen Veranstaltung: Der Bedarf nach Tiefkühlprodukten und somit auch nach entsprechender Technologie wächst nach Einschätzung von Fachleuten in Russland stetig. Daher wurde dieses Thema auch intensiv in Fachvorträgen innerhalb des Messerahmenprogramms dargestellt. Zahlreiche namhafte Unternehmen wie FRITSCH, Heinen Freezing, Lantmännen, Mecatherm, Werner & Pfleiderer und Wiesheu referierten ebenfalls über aktuelle Entwicklungen im Bereich der Kühltechnologie.

Außerdem fand im Rahmen der 17. MODERN BAKERY MOSCOW und in Kooperation mit der Internationalen Industrieakademie Moskau (MPA) das 4. Internationale Brot-Forum statt. Namhafte Vertreter aus der Industrie und den russischen wie auch internationalen Bäckereiverbänden trafen sich auf der Fachmesse, um die aktuellen Fragen und Herausforderungen der Backwarenindustrie zu diskutieren. Unter den Teilnehmern der Veranstaltung waren u. a. vertreten: der stellvertretende Landwirtschaftsminister Hr. Tschernogorov, der Präsident der Internationalen Lebensmittelakademie Prof. Butkovskij und der Präsident des russischen Bäckereiverbandes Dr. Kosovan. Zahlreiche Delegationen von Direktoren wichtiger Brotfabriken Russlands und der GUS folgten der Einladung der Organisatoren, um sich über „modernes Backen“ zu informieren.

Ausblick 2012: riesiges Potential des Marktes weiter ausschöpfen

Die 18. MODERN BAKERY MOSCOW wird im kommenden Jahr vom 13. bis 15. Juni 2012 stattfinden. Zahlreiche Unternehmen haben bereits Ihre Teilnahme bestätigt. Neben den traditionellen Themen wie Bäckerei und Konditorei, können sich die Fachbesucher im kommenden Jahr über Neuigkeiten aus den Bereichen Kühltechnik und Verpackung, Ladenbau- und Produktpräsentation in Cafés und HoReCa informieren.



MODERN BAKERY MOSCOW

MODERN BAKERY MOSCOW

Mit 222 Ausstellern und 16.570 Fachbesuchern ist die MODERN BAKERY MOSCOW die wichtigste Informations- und Kontaktplattform des russischen Bäckereimarktes. Die Schwerpunkte der Messe sind Maschinen für Bäckerei- und Konditoreitechnik, Zutaten, Ladenbau, Kühl- und Verpackungstechnologien.

Die MODERN BAKERY MOSCOW bietet ein breites Konferenzprogramm an, das sich an den Hauptthemen der russischen Industrie orientiert.



Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Silver Sponsor

Bildmaterial und weitere Presseinformationen finden Sie unter:
www.modernbakery-moscow.com/press

Veröffentlichung kostenfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Anna Benz

OWP Ost-West-Partner GmbH
Ulmenstraße 52f
90443 Nürnberg, Germany

Tel.: +49 (0)911-50711-114
E-Mail: a.benz@owp-tradefairs.com