

Presseinformation

- **Größter Deutscher Gemeinschaftsstand seit Förderungsbeginn**
- **Große Themenvielfalt im Rahmenprogramm**

997 m² Qualität „Made in Germany“ auf der MODERN BAKERY MOSCOW 2011

Nürnberg/Moskau, 9. August 2011 – Am 8. Juli 2011 lief die Anmeldefrist für den Deutschen Gemeinschaftsstand (DGS) der MODERN BAKERY MOSCOW ab. Das Ergebnis ist mehr als erfreulich: Insgesamt 38 Aussteller haben sich für eine DGS-Teilnahme entschieden. Damit kann in diesem Jahr der größte Deutsche Gemeinschaftsstand seit Förderungsbeginn realisiert werden. Durchführungsgesellschaft ist die NürnbergMesse GmbH, die schon im letzten Jahr für einen reibungslosen Ablauf auf deutscher Ausstellerseite gesorgt hatte.

Größter Deutscher Gemeinschaftsstand seit Förderungsbeginn

Bereits zum fünften Mal zeichnet das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie die Internationale Fachmesse für Bäckerei & Konditorei durch die Förderung eines Deutschen Gemeinschaftsstandes aus. Dieses Jahr kann mit einer Gesamtfläche von 997 m² der bisher größte Deutsche Gemeinschaftsstand auf der MODERN BAKERY MOSCOW realisiert werden. Im Vergleich zu 2010 wurde eine Steigerung der Ausstellungsfläche von 15 % erzielt. Auch bei den Ausstellerzahlen lässt sich ein deutlicher Anstieg verzeichnen: Insgesamt 38 Aussteller aus allen Bereichen der Nomenklatur präsentieren sich gemeinsam unter der Dachmarke „Made in Germany“. Neun Aussteller nehmen zum ersten Mal am Deutschen Gemeinschaftsstand teil. Fünf Firmen haben sich nach einigen Jahren Messeauszeit erneut für eine Präsenz auf der MODERN BAKERY MOSCOW entschieden. Darunter auch die Firma Brabender, die das Themenangebot um den Bereich Messtechnik erweitern wird.

Große Themenvielfalt im Rahmenprogramm

Das Rahmenprogramm der MODERN BAKERY MOSCOW hat dieses Jahr deutlich an Umfang und Qualität gewonnen. Im Mittelpunkt der Seminare stehen die Themen „Tiefkühlung in der Backwarenindustrie“ und „Ingredienzien“. Bekannte Experten aus verschiedenen Bereichen der Branche werden in Kurzvorträgen die neuesten Entwicklungen und Tendenzen des internationalen und russischen Marktes analysieren. Das Thema



„Ingredienzien“ splittet sich dabei aufgrund der unterschiedlichen Anwendungsgebiete in „moderne Bäckerei“ und „Konditorei“ auf. Unterstützt werden die Vorträge vom Russischen Ingredienzienverband. Gemeinsam mit dem Verlag Aspekt Medien wird auch in diesem Jahr wieder der „Technologentag“ organisiert, der aufgrund seiner qualitativ hochwertigen Vorträge und Referenten stets besonders großen Zulauf verzeichnen konnte. Im letzten Jahr begeisterten Referenten von MIWE, Werner & Pfleiderer und Böcker die Zuhörer mit Vorträgen zur Prozess- und Qualitätsoptimierung.

Parallel zum messeeigenen Rahmenprogramm findet außerdem das „Vierte Internationale Brotforum“ statt. Im Mittelpunkt des Forums werden aktuelle Fragestellungen der modernen Brotbäckerei in Russland stehen. Neben neuartigen Technologien und Maschinen sowie Rohstoff- und Produktionsqualität ist auch die Gesetzgebung der Branche ein wichtiges Thema auf der Agenda.

MODERN BAKERY MOSCOW

Mit 196 Ausstellern und 15.770 Fachbesuchern im Ausstellungsjahr 2010 ist die MODERN BAKERY MOSCOW die wichtigste Informations- und Kontaktplattform für die russische Backwarenindustrie. Produktionstechnik, Rohstoffe, Vertrieb, Tiefkühl- und Verpackungstechnik sowie Dienstleistungen rund um das Bäckerei- und Konditoreigewerbe sind nur einige der auf der Messe präsenten Themen. Zusätzlich gibt es jedes Jahr ein kompaktes und informatives Rahmenprogramm, das aktuelle Entwicklungen des internationalen und russischen Marktes und Diskussionen der Branche aufgreift.

Bildmaterial sowie weitere Presseinformationen finden Sie unter:

www.modernbakery-moscow.com

Die Veröffentlichung ist kostenfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Kateryna Savchenko

OWP Ost-West-Partner GmbH
Ulmenstraße 52 f
90443 Nürnberg, Germany

Tel.: +49 (0)911 50 711 – 108

Fax: +49 (0)911 50 711 – 208

E-Mail: k.savchenko@owp-tradefairs.com