



## Presseinformation

### 4. Deutsche Gemeinschaftsausstellung

#### **Riesige Nachfrage für "Made in Germany" auf der russischen Leitmesse**

- Deutsche Bundesbeteiligung auf der MODERN BAKERY MOSCOW
- 25 Firmen sind gemeldet – 7 mehr als 2009
- Insgesamt wieder hohe Internationalität

Weiden / Moskau, 16. Juli 2010 – „Die Nachfrage ist wieder da“ und „Hier lassen sich Kontakte knüpfen, pflegen und Geschäfte abzuschließen“ – so lassen sich die Gründe für den starken Zuspruch an der MODERN BAKERY MOSCOW 2010 und die große Beteiligung an der Deutschen Gemeinschaftsausstellung zusammenfassen.

Bereits zum 4. Mal wurde die MODERN BAKERY MOSCOW in das Auslandsmesseprogramm der Bundesrepublik Deutschland aufgenommen. Damit unterstreicht der Bund wiederholt die Bedeutung des russischen Marktes für den deutschen Export.

#### **Deutsche Firmengemeinschaftsausstellung**

25 Firmen aus allen Bereichen haben sich für die Gemeinschaftsausstellung unter dem Label "made in Germany" angemeldet. Das sind sieben mehr als im vergangenen Jahr. Darunter Branchengrößen wie Aichinger, Anton Ohlert, Debag, Fritsch, Wachtel und Werner & Pfleiderer – um nur einige Namen zu nennen.

#### **Große Nachfrage nach deutschen Produkten**

Deutsche Qualitätsarbeit steht hoch im Kurs. Russische Großbäcker, Backwarenhersteller, Bäcker und Konditore, Groß- und Einzelhändler sowie Vertreter von Supermärkten und der Gastronomie fragen gezielt nach deutschen Produkten. Denn die russischen Verbraucher kaufen zunehmend hochwertige und teurere Waren. Damit steigt die Bereitschaft in moderne Anlagen und Technologien zu investieren.





## MODERN BAKERY MOSCOW

16. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR BÄCKEREI & KONDITOREI  
ZENTRALES MESSEGELÄNDE EXPOCENTRE  
11. – 14. OKTOBER 2010 IN MOSKAU

Die zusätzliche Erweiterung der Produktsortimente auf internationale Waren eröffnet besonders deutschen Herstellern von Rohmaterialien und Ingredienzien gute Absatzmöglichkeiten.

### 50 Prozent internationale Aussteller

Die herausragende Bedeutung des russischen Marktes für alle ausländischen Firmen zeigt sich auch an der insgesamt hohen Internationalität der MODERN BAKERY MOSCOW: rund 50 Prozent ausländische Aussteller kommen 2010 zur russischen Leitmesse nach Moskau. Neben Deutschland präsentieren sich Frankreich, Italien und die Türkei mit eigenen Länderpavillons.

2

### MODERN BAKERY MOSCOW

Mit 300 Ausstellern und rund 12.000 Fachbesuchern ist die MODERN BAKERY MOSCOW die wichtigste Informations- und Kontaktplattform der russischen Backwarenindustrie. Öfen und Maschinen für Bäckerei und Konditorei, Rohstoffe und Ingredienzien, Ladenausstattung sowie Verpackungs-, Kälte- und Labortechnik stehen im Fokus der MODERN BAKERY MOSCOW.

Darüberhinaus bietet die MODERN BAKERY MOSCOW ein umfassendes Rahmenprogramm mit Vorträgen und Seminaren zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Branche.

### Bildmaterial sowie weitere Presseinformationen:

[www.modernbakery-moscow.com](http://www.modernbakery-moscow.com)

Die Veröffentlichung ist kostenfrei – Belegexemplar erbeten.

### Pressekontakt

Miriam Strecker

EMPOREX GmbH  
O'Brienstraße 2  
91126 Schwabach, Germany

Tel.: +49 (0)9122 830583  
Email: [miriam.strecker@emporex.de](mailto:miriam.strecker@emporex.de)



OST-WEST-PARTNER GmbH  
Böttgerstraße 40  
92637 Weiden, Germany  
Phone: +49 (0)961 38977-70  
Fax: +49 (0)961 32035  
[info@modernbakery-moscow.com](mailto:info@modernbakery-moscow.com)  
[www.modernbakery-moscow.com](http://www.modernbakery-moscow.com)