



MODERN BAKERY MOSCOW

16. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR BÄCKEREI & KONDITOREI
ZENTRALES MESSEGELÄNDE EXPOCENTRE
11. – 14. OKTOBER 2010 IN MOSKAU

Presseinformation

Abschlussbericht 2010

MODERN BAKERY MOSCOW 2010 mit überwältigendem Ergebnis

- **Gute Kontakte:** Die Aussteller zeigten sich sehr zufrieden
- **Potentialreich:** 31,6 % mehr Besucher als 2009
- **Zukunftsweisend:** Aktuelle Themen im Rahmenprogramm

Weiden / Moskau, 5. November 2010 – Mit überwältigendem Erfolg und neuem Besucherrekord ging die 16. internationale Fachmesse für Bäckerei und Konditorei zu Ende. 15.770 Fachbesucher kamen in diesem Jahr zur MODERN BAKERY MOSCOW um sich über den Markt, aktuelle Themen und Innovationen zu informieren – 31,6 % mehr als im Vorjahr.

Gute Kontakte: die Aussteller zeigten sich sehr zufrieden

„Unsere beste Messe – wirklich ausgezeichnet“, so beurteilte die Firma Aichinger / Alitet die diesjährige MODERN BAKERY MOSCOW. Auch Backaldrin, Premium Sponsor der Messe, zeigte sich begeistert: „Wir haben mit allen unseren bestehenden Kunden und zusätzlich mit vielen Neukunden sprechen können. Deshalb sind wir sehr zufrieden mit der Messe.“

Ähnlich urteilte ein Großteil der 194 weiteren Aussteller der MODERN BAKERY MOSCOW 2010. Viele der Firmen haben bereits auf der Messe ihren Stand für 2011 gebucht. Um sich auf dem russischen Markt noch besser zu positionieren, werden viele 2011 mit größeren Ständen als 2010 vertreten sein.

Mit besonders großen Ständen präsentierten sich unter anderem die Firmen Agro-3, AKO / Ibis, Aichinger, Alitet, Anton Ohlert, Backaldrin, Barmak, Belogorye, Copvest, Debag, Dvorak, Flour Technologies, Fritsch, Imaforni, Ireks, Kornfeil, König Maschinen, Leipurin Tukku, MIWE, Rademaker, Revent, Rondo, Russky Bakels, Saf-Neva, Scandeq, Shebekino, Tecnopool, Trade Design, Voshod sowie Wachtel und Werner & Pfleiderer.





MODERN BAKERY MOSCOW

16. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR BÄCKEREI & KONDITOREI
ZENTRALES MESSEGELÄNDE EXPOCENTRE
11. – 14. OKTOBER 2010 IN MOSKAU

Vor allem an den Ständen mit Live-Vorführungen und Verkostungsmöglichkeiten drängten sich die Fachbesucher, um neue Methoden und Kniffe zu erlernen und Produkte zu testen. Auch die Präsentationen von neuen Technologien und Maschinen sorgten für volle Gänge und Stände.

Nach wie vor ist die Anziehungskraft des russischen Marktes für internationale Unternehmen enorm. Gerade der Bäckerei- und Konditoreimarkt bietet großes Potential: 40,3 % der Aussteller kamen deshalb 2010 aus dem Ausland zur MODERN BAKERY MOSCOW.

Aufgrund des hohen Stellenwertes des russischen Marktes für die deutsche Wirtschaft unterstützte das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, gemeinsam mit dem AUMA (Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft) die MODERN BAKERY MOSCOW bereits zum vierten Mal mit einer geförderten Firmengemeinschaftsausstellung. 28 Firmen nahmen am Deutschen Gemeinschaftsstand teil und bestätigten damit die hohe Attraktivität des russischen Marktes sowie die Position der MODERN BAKERY MOSCOW als Leitmesse der Branche in Russland.

Neben Deutschland waren außerdem Italien, Frankreich und die Türkei mit einer Gemeinschaftsausstellung auf der MODERN BAKERY MOSCOW 2010 vertreten.

Backaldrin trat 2010 als Premium Sponsor der MODERN BAKERY MOSCOW auf. Fritsch unterstrich seine Stellung im russischen Markt als Master Sponsor. Rondo übernahm erstmals das Special Sponsoring.

Potentialreich: 31,6 % mehr Besucher als 2009

15.770 Fachbesucher kamen 2010 zur MODERN BAKERY MOSCOW in die russische Hauptstadt – 31,6 % mehr als im Vorjahr. 41 % der Besucher kamen aus den russischen Regionen. 8,5 % der Fachbesucher reisten aus dem Ausland nach Moskau.



67,8 % der Fachbesucher der MODERN BAKERY MOSCOW besitzen Entscheidungsbefugnis in ihrem Unternehmen. Eine Zahl, die wiederum die Bedeutung der Fachmesse für den russischen Markt unterstreicht. Den Besuch der MODERN BAKERY MOSCOW schätzen rund 86 % der Besucher als wichtig bzw. sehr wichtig ein.

Im Vordergrund des Messebesuchs steht für zwei Drittel der Besucher das Einholen von Informationen über Neuheiten auf dem Markt und die allgemeine Marktorientierung. Des Weiteren sind das Knüpfen von Kontakten sowie die Pflege bestehender Kontakte wichtige Beweggründe für den Besuch der MODERN BAKERY MOSCOW.

Erfreulich für Aussteller und Veranstalter: nahezu alle Besucher (96,6 %) bewerteten ihren Besuch als erfolgreich und sehr erfolgreich, so das Ergebnis der offiziellen Fachbesucherbefragung.

Zukunftsweisend: Aktuelle Themen im Rahmenprogramm

Großes Interesse zogen auch die zahlreichen Veranstaltungen im Rahmen der MODERN BAKERY MOSCOW an. Seminare, Workshops und Präsentationen lockten interessierte Besucher an, die sich in den Vorträgen der internationalen und russischen Experten über aktuelle Themen und Entwicklungen der Branche informierten.

Tägliche Präsentationen



Eines der Highlights der diesjährigen MODERN BAKERY MOSCOW war die nationale Auswahlrunde des Louis Lesaffre Cups. Sechs Teams kämpften an drei Messetagen um den Einzug in die nächste Runde.





MODERN BAKERY MOSCOW

16. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR BÄCKEREI & KONDITOREI
ZENTRALES MESSEGELÄNDE EXPOCENTRE
11. – 14. OKTOBER 2010 IN MOSKAU

Die Firmen Riehle und Berner Ladenbau zeigten in Zusammenarbeit mit dem Aspekt Medien Verlag (Pekarnja) wie sich Fettgebackenes im Laden direkt backen und verkaufen lässt.

Außerdem präsentierten sich im Ingredienzien-Salon Firmen mit ihren Lösungen für die Backwarenbranche und die Internationale Industrieakademie Moskau zeigte, wie bereits in den vergangenen Jahren, kreative Backkunst.

Konferenzprogramm

Neben den täglichen Präsentationen und Wettbewerben bot das Konferenzprogramm vielfältige Informationen für die Backwarenbranche.

Nach großem Interesse im Vorjahr, wurde auch 2010 ein spezielles Programm für Lebensmitteltechnologien angeboten. Beim Technologentag informierten Experten der Firmen Böcker, MIWE und Werner & Pfleiderer über Langzeitführung, Sauer- und Vorteige sowie Schwaden im Ofen.

Darüber hinaus erörterten internationale Experten den Nutzen und Vorteil von Tief- und Vakuunkühlung sowie das Thema Einsparung von Energie in der Backwarenbranche.

Im Rahmen des Internationalen Bäckereiforums der Internationalen Industrieakademie wurde auf der MODERN BAKERY MOSCOW über Brot als Grundlage einer gesunden Ernährung diskutiert. Unter anderem referierte Prof. Buckenhüskes von der DLG (Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.) über den Einsatz und Gebrauch von Enzymen zur Verbesserung der Brotqualität.

Da die richtige Verwendung von Ingredienzien in der russischen Branche ein wichtiges Thema ist, veranstaltete die MODERN BAKERY MOSCOW in Zusammenarbeit mit dem russischen Ingredienzienverband das Seminar „Fette und Öle“. Vertreter von Universitäten, Instituten und Unternehmen erklärten hier neue Produkte und deren Einsatzmöglichkeit.

Großen Zuspruch erfuhr außerdem das Seminar „Neue Lösungswege für Produktions- und Absatzprobleme in der Konditoreibranche“ des staatlichen Konditoreiinstituts Russlands. Hier standen neue Standards und Gesetzesvorgaben für die russische Konditoreiindustrie im Zentrum der Vorträge und Diskussion.





MODERN BAKERY MOSCOW

16. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR BÄCKEREI & KONDITOREI
ZENTRALES MESSEGELÄNDE EXPOCENTRE
11. – 14. OKTOBER 2010 IN MOSKAU

Wie bereits im vergangenen Jahr trafen sich auch 2010 wieder Vertreter von Supermärkten und Zulieferern an einem Runden Tisch und diskutierten Möglichkeiten und Umsetzungsszenarien für Instore-Bäckereien in Supermärkten.

MODERN BAKERY MOSCOW 2011

Die nächste MODERN BAKERY MOSCOW findet vom 10. bis 13. Oktober 2011 auf dem zentralen Messegelände Expocentre in Moskau statt.

MODERN BAKERY MOSCOW

Mit 196 Ausstellern und 15.770 Fachbesuchern ist die MODERN BAKERY MOSCOW die wichtigste Informations- und Kontaktplattform der russischen Backwarenindustrie. Öfen und Maschinen für Bäckerei und Konditorei, Rohstoffe und Ingredienzien, Ladenausstattung sowie Verpackungs-, Kälte- und Labortechnik stehen im Fokus der MODERN BAKERY MOSCOW.

Darüberhinaus bietet die MODERN BAKERY MOSCOW ein umfassendes Rahmenprogramm mit Vorträgen und Seminaren zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Branche.

Bildmaterial sowie weitere Presseinformationen:

www.modernbakery-moscow.com

Die Veröffentlichung ist kostenfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Miriam Strecker

EMPOREX GmbH
O'Brienstraße 2
91126 Schwabach, Germany

Tel.: +49 (0)9122 830583
Email: miriam.strecker@emporex.de

Sponsoren 2010

Premium Sponsor



Master Sponsor



Special Sponsor



OST-WEST-PARTNER GmbH
Böttgerstraße 40
92637 Weiden, Germany
Phone: +49 (0)961 38977-70
Fax: +49 (0)961 32035
info@modernbakery-moscow.com
www.modernbakery-moscow.com