



MODERN BAKERY MOSCOW

16. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR BÄCKEREI & KONDITOREI
ZENTRALES MESSEGELÄNDE EXPOCENTRE
11. - 14. OKTOBER 2010 IN MOSKAU

Presseinformation

MODERN BAKERY MOSCOW 2009: Abschlussbericht

Trotz der derzeit angespannten weltwirtschaftlichen Lage zeigten sich die Aussteller und die Fachbesucher ausgesprochen zufrieden mit der 15. MODERN BAKERY MOSCOW. Im Jubiläumsjahr freuten sich 156 Aussteller über Erfolg versprechende Gespräche und Aufträge der rund 12.000 Fachbesucher. Das vielseitige Angebot des Rahmenprogramms ergänzte die Fachmesse und stieß bei den Fachbesuchern auf reges Interesse.

Gute Stimmung bei den Ausstellern

2009 präsentierten sich 156 Aussteller auf der MODERN BAKERY MOSCOW. Die Mehrzahl der Aussteller zog ein positives Resultat und blickt optimistisch in die Zukunft. „Wir haben von der Krise nichts gemerkt“, resümiert Pavel Spirin von Eurofours. Einige Firmen haben bereits während der Messe ihren Stand für 2010 gebucht, was die hohe Zufriedenheit der Aussteller unterstreicht.

Mit großen und aufwändigen Ständen präsentierten sich u.a. die Firmen Agro-3, AKO / Ibis, Alitet, Anton Ohlert, Belogorye, Copvest, Diosna, Dvora, Flour Technologies, Fritsch, Imaforni, Ireks, König Maschinen, Leipurien Tukku, MIWE, Revent, Rondo, Russky Bakels, Saf-Neva, Scandeq, Shebekino, Tecnopool, Trade Design, Voshod sowie Werner & Pfleiderer. Der russische Großhändler Agro-3 präsentierte sich 2009 als Premium Sponsor der MODERN BAKERY MOSCOW.

Die Live-Präsentationen und Verkostungsmöglichkeiten an den Ständen der Aussteller sowie die Vorführung neuer Techniken und Technologien fanden besonders regen Anklang bei den Fachbesuchern. Aktionen jeder Art zogen das Interesse der Fachbesucher auf sich und konnten damit als Marketinginstrument überzeugen.

Für internationale Unternehmen bietet der russische und osteuropäische Bäckerei- und Konditoreimarkt ungebrochen gute Geschäftschancen. Die hohe Bedeutung des Marktes zeigt auch in diesem Jahr die hohe Quote internationaler Beteiligungen: 51 % der Aussteller kamen aus dem Ausland. Auch die Firmengemeinschaftsausstellung der Bundesrepublik Deutschland mit 18 teilnehmenden Firmen bestätigt die hohe Attraktivität der russischen Backwarenbranche und die Führungsposition der MODERN BAKERY MOSCOW als Leitmesse der internationalen Branche in Russland.

Zufriedene Fachbesucher

Rund 12.000 Fachbesucher aus 41 Ländern kamen 2009 zur MODERN BAKERY MOSCOW in die russische Hauptstadt. Mehr als 45 % der Besucher kamen aus den russischen Regionen nach Moskau und mehr als 1000 Besucher kamen aus den GUS-Staaten und dem Ausland.

Die große Mehrheit zeigte sich mit der führenden Fachmesse der Branche in Russland und Osteuropa sehr zufrieden und bewertet den Besuch der Messe als erfolgreich, so das Ergebnis der offiziellen Fachbesucherbefragung. Für 80 % der Fachbesucher ist der Besuch der MODERN BAKERY MOSCOW wichtig bzw. sehr wichtig. Mehr als zwei Drittel der Fachbesucher kamen bereits zum wiederholten Mal auf die Messe, ein Drittel besuchte die MODERN BAKERY MOSCOW sogar zum dritten Mal oder häufiger.



OST-WEST-PARTNER GmbH
Böttgerstraße 40
92637 Weiden, Germany
Phone: +49 (0)961 38977-70
Fax: +49 (0)961 32035
info@modernbakery-moscow.com
www.modernbakery-moscow.com



MODERN BAKERY MOSCOW

16. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR BÄCKEREI & KONDITOREI
ZENTRALES MESSEGELÄNDE EXPOCENTRE
11. - 14. OKTOBER 2010 IN MOSKAU

Als wichtigste Ziele des Messebesuches nennen rund 63 % „Informationen über Neuheiten und Innovationen“ sowie das Knüpfen neuer Geschäftskontakte (46,6 %). Die Bedeutung der persönlichen Kontaktpflege, die vor allem in Russland einen entscheidenden Anteil zum Erfolg bzw. Nicht-Erfolg eines Geschäftes beiträgt, untermauert auch folgende Zahl: Rund 30 % der Fachbesucher nutzen die Messe zur Pflege bestehender Kontakte.

Neue Ideen für russische Bäcker und Konditoren im Rahmenprogramm

Die zahlreichen Fachvorträge, Master Classes, Präsentationen und Demonstrationen des Rahmenprogramms der MODERN BAKERY MOSCOW zogen das Interesse vieler Fachbesucher auf sich. Schwerpunkte des Rahmenprogramms waren die Themen Konditorei, Snacks und Kaffee sowie Backen im Supermarkt und der russische Markt für Tiefkühlbackwaren.

Konditorei, Snacks und Kaffee in den Masterclasses

Vor allem die täglich stattfindenden Masterclasses erfreuten sich großer Nachfrage und wurden von den MODERN BAKERY-Fachbesuchern besucht.

An der Masterclass „Snacks, Confectionery & Coffee“, die von Ost-West-Partner in Zusammenarbeit mit dem Fachmagazin Pekarnja organisiert wurde, informierten sich überaus viele Fachbesucher über neue Snackideen und trendige Kaffeekreationen. Snackexperte Volker Seele zeigte neue Kreationen für warme und kalte Snacks, die bei geringem Aufwand großen Gewinn versprechen. Johannes Mussenbrock, Konditormeister aus dem Rheinland, übernahm den „süßen“ Part und präsentierte den Fachbesuchern die große Kunst an kleinen Törtchen und Teilchen „to go“. Die Barista Ekaterina Tschernoglasova begeisterte das Publikum mit ihrem Charme und exklusiven Kaffeekreationen. Hierzu reichte Rainer Kaldewei-Dedy, Dedy GmbH, von ihm frisch schokolierte Pralinées.

Auch die Masterclass „Confectionery“ fand regen Anklang bei den Fachbesuchern, die sich hier über neue Ideen für süße Köstlichkeiten sowie Glasur- und Dekorationstechniken informierten.

Fachvorträge zu aktuellen Themen der russischen Branche

Im Rahmen der MODERN BAKERY MOSCOW referierten russische und internationale Experten zu aktuellen Themen der Branche.

Unter dem Motto „Prozess- und Qualitätsoptimierung“ informierten sich die Technologen der Backwarenbranche über neueste Entwicklungen im Bereich Sauerteigverarbeitung sowie Temperatur- und Feuchtigkeitsmessung. Die Probleme der Produktstandardisierung wurden im Rahmen einer Vortragsreihe der Russischen Akademie für Agrarwissenschaft sowie dem russischen Fachlabor für Qualitätsanalysen GF Sojus Snab erörtert.

Da frische Backwaren aus dem Supermarkt auch in Russland zunehmend beliebter werden, diskutierten auf der MODERN BAKERY MOSCOW zahlreiche Experten die Fragen: Welche Öfen können in Supermärkten eingesetzt werden? Haben Tiefkühlbackwaren Potential in Russland und wie wird eine lückenlose Kühlkette garantiert? Zum Ende der Vorträge informierten sich die Supermarktvertreter an der Masterclass „Snacks, Confectionery & Coffee“ über Ideen zum Einsatz von Backwaren im Supermärkten.



OST-WEST-PARTNER GmbH
Böttgerstraße 40
92637 Weiden, Germany
Phone: +49 (0)961 38977-70
Fax: +49 (0)961 32035
info@modernbakery-moscow.com
www.modernbakery-moscow.com



MODERN BAKERY MOSCOW

16. INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR BÄCKEREI & KONDITOREI
ZENTRALES MESSEGELÄNDE EXPOCENTRE
11. - 14. OKTOBER 2010 IN MOSKAU

Da die internationale Finanz- und Wirtschaftskrise auch vor der russischen Backwarenbranche nicht halt gemacht hat, informierte die Internationale Industrie Akademie, eine der wichtigsten Organisationen der russischen Branche, im Rahmen eines Runden Tisches über Strategien zur Bekämpfung der Krise.

Vorschau 2010:

Auch 2010 steht das Thema Konditorei im Zentrum der MODERN BAKERY MOSCOW. Sowohl im Ausstellungs- als auch im Konferenzbereich wird das Thema weiter bearbeitet und ausgebaut. Vor allem der Anteil internationaler Beteiligungen im Bereich Konditorei soll erweitert werden. Für 2010 wird zudem ein erneuter Ausbau des Rahmenprogramms angestrebt. Da vor allem die Präsentationen der Master Classes viele Fachbesucher in ihren Bann zogen, werden speziell diese Angebote erweitert.

Bereits 2009 klangen die Themen „Backen im Supermarkt - Tiefkühlbackwaren“ sowie „Backwaren in der Gastronomie“ an. Experten schreiben diesen Themen großes Potential zu und im Rahmenprogramm der MODERN BAKERY MOSCOW 2010 werden sie daher stärker in den Mittelpunkt treten.

Die 16. MODERN BAKERY MOSCOW findet vom 11. bis 14. Oktober 2010 im Expocentre Messegelände in Moskau statt.

Aktuelle Informationen sowie Bildmaterial zur 15. MODERN BAKERY MOSCOW finden Sie unter www.modernbakery-moscow.com.

www.owpbakery.com bietet Ihnen außerdem Informationen zu den MODERN BAKERY-Ausstellern und deren Produkte sowie aktuelle Marktdaten zum russischen Bäckerei- und Konditoreimarkt.

Presseanfragen:

Die Medienarbeit der MODERN BAKERY MOSCOW wird von der EMPOREX GmbH betreut. Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen und Bildmaterial zu.

Miriam Strecker
Tel.: +49 (0)9122 830583
Fax: +49 (0)9122 830585
miriam.strecker@emporex.de



OST-WEST-PARTNER GmbH
Böttgerstraße 40
92637 Weiden, Germany
Phone: +49 (0)961 38977-70
Fax: +49 (0)961 32035
info@modernbakery-moscow.com
www.modernbakery-moscow.com