



MODERN BAKERY MOSCOW

14. INTERNATIONALE FACHMESSE
FÜR BÄCKEREIAUSRÜSTUNGEN & NAHRUNGSMITTEL-INGREDIENZEN
ZENTRALES MESSEGELÄNDE EXPOCENTRE
13. – 16. OKTOBER 2008 IN MOSKAU

Presseinformation

Wachsende Märkte, wachsende Margen: Snacks, Functional Food und Kaffee auf dem russischen Bäckereimarkt

Graubrot – das war gestern. Heute prägen in Russland Kaffeehausketten mit ihrem westlichen Angebot an Snacks und Konditoreiwaren den Markt von morgen. Die MODERN BAKERY MOSCOW greift diese Trends auf.

Go West: Dieses Motto charakterisiert die Entwicklung des russischen Bäckereimarktes. Ob Croissant, Ciabatta oder Tortelett mit Obst – für die Oberschicht sind westliche Bäckerei- und Konditoreiwaren Alltag geworden. Kaffeehausketten wie „Schokoladniza“ (200 Filialen in Moskau und St. Petersburg), „Koffee Haus“ (140 Filialen), „Gloria Bean's Coffee“ (200 Filialen) machen Kaffee im Land der Teetrinker populär. Und sie etablieren so **westliche Snacks und Konditoreiwaren** in einem Land, in dem traditionell viel Brot gegessen wird (50,6 kg/ Person/ Jahr).

Dass dieser Trend Zukunft hat, beweist auch die Tatsache, dass erste Ketten bereits in den **russischen Regionen** Filialen eröffnen. Die Kette Coffee Bean hat inzwischen in 9 Großstädten jenseits des Urals, wie z.B. Kazan, Stores eröffnet – und will weiter wachsen. Im Hochpreissegment der Kaffeeketten kostet ein Kaffee rund 2,00 EUR (in Moskau ein Vielfaches!), für ein Croissant bezahlt man ca. 1,20 EUR, ein Sandwich liegt bei 2,00 EUR: Preise auf westlichem Niveau.

Auch in den großen Supermärkten zeigt sich der Trend zu **westlichen Brotspezialitäten**: Dominierte lange Jahre das klassische Graubrot den Markt, so lässt sich in den letzten Jahren eine Diversifizierung beobachten: Brote mit Nüssen, Vollkornbrote und Baguettes mit Käse- und Kräuterzusätzen sind neu in den exklusiven Bäckereiabteilungen großer Supermärkte und erfreuen sich großer Beliebtheit. Die Brote werden 100g-weise verkauft und kosten auf das Kilo gerechnet bis zu 10 EUR.

Kaffeetrinken im Kaffeehaus, dazu ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis durch eine neue Snack-spezialität oder teure Brote – das ist Luxus, den sich bisher nur eine kleine Oberschicht leisten kann. Dennoch sind diese **Tendenzen richtungsweisend**: Russen sind experimentierfreudig und gönnen sich gerne etwas. Exklusive Konditoreiwaren oder Snacks sind beliebte Mitbringsel, wenn man Freunde und Verwandte besucht. Und man besucht sich oft in Russland.

Die MODERN BAKERY MOSCOW, die **Leitmesse** für den osteuropäischen Bäckereimarkt, greift deshalb die Themen „Umsatzsteigerung durch neue Snackideen“, Ladencafé sowie Bio/ Functional Bread im Seminar- und Rahmenprogramm auf. Zum 14. Mal werden Aussteller aus 22 Ländern vom 13. – 16.10.2008 in Moskau mehr als 15.000 erwarteten Besuchern ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellen. Schwerpunkte sind Bäckertechnik und Ingredienzen sowie Konditorei.

Weitere Informationen zum russischen Bäckereimarkt und zur MODERN BAKERY MOSCOW 2008 finden Sie unter www.modernbakery-moscow.com.

Presseanfragen: **Angelika Meier**
Telefon: +49 (0)961 38977-55
a.meier@owp-tradefairs.com

Buchungsanfragen: **Christine Oder**
Telefon: +49 (0)961 38977-24
c.oder@owp-tradefairs.com

Barbara von Lossow
Telefon: +49 (0)961 38977-11
b.vonlossow@owp-tradefairs.com



OST-WEST-PARTNER GmbH
Böttgerstraße 40
92637 Weiden, Germany
Phone: +49 (0)961 38977-70
Fax: +49 (0)961 32035
info@modernbakery-moscow.com
www.modernbakery-moscow.com