

**MODERN BAKERY MOSCOW**
[www.modernbakery-moscow.com](http://www.modernbakery-moscow.com)

# presseinformation

## Interview mit Dieter Wolf, FRITSCH GmbH

**owp:** Herr Wolf, die FRITSCH GmbH agiert seit 60 Jahren erfolgreich auf dem europäischen Bäckereimaschinenmarkt. Seit etwa 15 Jahren sind Sie bereits in Russland tätig. Wie kam es zum Markteinstieg in der Russischen Föderation?

Wolf: Zwischen 1989 und 1993 stattete Adolf Fritsch große und kleine Bäckereien in der Tschechischen Republik mit FRITSCH-Maschinen aus. Innerhalb von vier Jahren war der Einstieg am tschechischen Markt dann gemeistert und ein neues Verkaufsgebiet konnte erschlossen werden. Adolf Fritsch ließ die Angebote, die damals an tschechische Bäckereien gingen, ins Russische übersetzen und nahm 1993 zum ersten Mal an einer Messe in Russland teil. Im gleichen Jahr war Fritsch noch auf drei weiteren Messen in Russland vertreten.

**owp:** Im letzten Jahr wurde ein Büro von FRITSCH in Moskau eröffnet. Was hat FRITSCH dazu bewogen?

Wolf: Seit September 2006 hat die FRITSCH Gruppe eine neue Vertriebstochter, OOO FRITSCH in Moskau. Grund war der wachsende Markt und die damit einhergehende erforderliche Kundennähe, durch versierte russische Vertriebsmanager direkt vor Ort.

**owp:** Der russische Markt hat mitunter seine eigenen Gesetze. Was raten Sie Unternehmen die heute mit dem Markteinstieg beginnen?

Wolf: Unbedingt versierte Hilfe im Land direkt (u.a. rechtliche) bzw. auch über die sehr gut unterrichteten Verbände (u.a. VDMA) in Anspruch zu nehmen.

Sich sehr genau darüber bewußt sein, welche Markteintrittsvariante gewählt werden soll, direkt oder indirekt. Einen operativen sowie mindestens dreijährigen Geschäftsplan (best case / worst case) als Guide vorbereitet zu haben, um Handlungsalternativen bei Bedarf nicht „aus dem hohlen Bauch“ heraus zu entscheiden.

Bei der Wahl eines direkten Einstiegs über eine GmbH oder auch Repräsentanz, evtl. eine Büropartnerschaft mit einem anderen deutschen/westeuropäischen Unternehmen eingehen, um die Startkosten zu minimieren und die Wissensbasis über das Tagtägliche zu maximieren. Mitarbeiter in Russland zu haben, die als russ. Staatsbürger auch gut Deutsch sprechen, was gar nicht so selten ist, damit die Kommunikation mit dem Stammbaum problemlos aufgebaut werden kann.

**owp:** Inwieweit waren Ihnen die MODERN BAKERY MOSCOW und deren Veranstalter OWP bei Ihrem Markteinstieg in der Russischen Föderation hilfreich?

Wolf: Die MODERN BAKERY MOSCOW als Leitmesse im russischen Bäckereimarkt war für uns schon immer unverzichtbar, um im Markt den notwendigen Bekanntheitsgrad zu bekommen und um Kunden kennenzulernen. Die MODERN

BAKERY 2006 war dann unsere erste viel beachtete Marktpräsentation auf eigenen Füßen. Ohne die Veranstalter der OWP und deren Engagement wäre der Erfolg dieser Messe für uns sicherlich nicht möglich gewesen.

**owp:** Was erwartet sich ein Unternehmen wie FRITSCH in den kommenden Jahren vom russischen Bäckereimarkt?

Wolf: Wir sehen einen deutlichen Investitionsnachholbedarf auf dem russischen Bäckereimarkt und in der gesamten russischen Föderation. Für FRITSCH als einen der Marktführer im Bäckereimaschinenbau sehen wir deshalb weiter stark steigende Geschäftsaktivitäten.

**owp:** Welchen Stellenwert nimmt die MODERN BAKERY MOSCOW in Ihrem Haus ein?

Wolf: Schon an unserem ständig wachsenden Messeauftritt auf der MODERN BAKERY MOSCOW können Sie erkennen, dass diese Messe für uns inzwischen zu den weltweit führenden Messen im Bäckereisektor gehört.

**owp:** Herr Wolf, wir danken Ihnen für dieses Gespräch und wünschen Ihnen alles Gute für Ihre Zukunft.



Dieter Wolf,  
Marketing  
FRITSCH GmbH

FRITSCH ist weltweit einer der führenden Hersteller von hochwertigen Anlagen in der Teigformung und Teigaufarbeitung. Die FRITSCH GmbH entwickelt und baut Lösungen rund um Backwaren. Dabei bedient sie den klassischen Handwerksbäcker ebenso wie die Backindustrie. FRITSCH beschäftigt weltweit 450 Mitarbeiter, hat ein weltweites Netzwerk aus internationalen Handelsvertretungen und eigenen Tochterunternehmen in mehr als 40 Ländern. FRITSCH ist zudem ein eigentümergeführtes Familienunternehmen mit Klaus Fritsch als alleinigem Inhaber und zugleich Geschäftsführer des Unternehmens.



ost-west-partner gmbh  
postfach / p.o. box 2127  
92611 weiden, germany  
telefon: +49 (0)961 38977-70  
fax: +49 (0)961 32035  
[info@modernbakery-moscow.com](mailto:info@modernbakery-moscow.com)  
[www.modernbakery-moscow.com](http://www.modernbakery-moscow.com)

13. INTERNATIONALE FACHMESSE

FÜR BÄCKEREIAUSRÜSTUNGEN UND NAHRUNGSMITTEL-INGREDIENZEN

15. - 18. OKTOBER 2007 IN MOSKAU, ZENTRALES MESSEGELÄNDE EXPOCENTR